

Regulamin Konkursu „4 ECO – zielona energia dla Twojego domu”

§1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs nosi nazwę „4 ECO – zielona energia dla Twojego domu” (dalej „Konkurs”) i jest organizowany w terminie i na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin Konkursu (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Organizatorem Konkursu i fundatorem Nagród jest **4 ECO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Zagnańska 153, 25-563 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000754300, posiadająca numer NIP: 9592015766, REGON: 381632584 (dalej „Organizator”).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

§2. Terminy Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 7-8 lutego 2024 roku podczas Targów Enex w hali Targów Kielce SA (dalej również jako „Targi”).

§3. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja niniejszego Regulaminu.
3. Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik potwierdza, że zaakceptował Regulamin oraz zgadza się na objęcie jego zasadami.
4. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Organizator.
5. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników będą przez niego przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy Konkursu oraz doręczenia nagrody. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.

§4. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnik w celu wzięcia udziału w Konkursie powinien łącznie:
 - a. W dniu 7 lub 8 lutego 2024 roku podczas Targów odwiedzić stanowisko Organizatora i wypełnić formularz konkursowy.
 - b. Udzielić na formularzu odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Dlaczego to właśnie w Twoim domu powinna pojawić się instalacja fotowoltaiczna od 4 ECO?”.
 - c. Udzielić w formularzu zgód na przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz zgód marketingowych na kontakt i przedstawienie oferty marketingowej przez 4 Eco sp. z o.o.
 - d. Pod postem konkursowym zamieszczonym przez Organizatora na Facebooku w dniu 7 lutego 2024 roku pozostawić komentarz o treści: #4ecodlatwojedodomu

2. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
3. Ocenę odpowiedzi udzielonych w formularzu prowadzi komisja konkursowa powołana w składzie trzyosobowym powołana przez Organizatora.
4. Komisja konkursowa prowadzi ocenę pod względem:
 - a) spełnienia kryteriów formalnych udziału w Konkursie
 - b) oryginalności i zgodności z tematem udzielonych odpowiedzi.
5. Wyniku konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora oraz fan page na Facebooku w dniu 14 lutego 2024 roku.

§5. Wykorzystanie wizerunku

1. Organizator ma prawo do nieodpłatnego wykorzystania utrwalonego w formie fotografii lub zapisu wideo wizerunku Uczestnika, na co Uczestnik wyraża zgodę.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na wykorzystanie utrwalonego wizerunku na następujących polach eksploatacji:
 - a. Utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie;
 - b. Udostępnianie organizatorowi Targów, sponsorom oraz oficjalnym partnerom Konkursu egzemplarza lub kopii, na której utrwalono wizerunek, w celu wykorzystania do promocji organizatora Targów, sponsora lub oficjalnego partnera w kontekście jego udziału w Konkursie;
 - c. Wprowadzenie do pamięci komputera i/lub do sieci multimedialnej i/lub sieci Internet;
 - d. Zwielokrotnianie poprzez zapis utrwalonego wizerunku na dowolnych nośnikach i materiałach;
 - e. Publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne;
 - f. Udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - g. Zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i bilbordach, serwisach społecznościowych, forach oraz innych nośnikach i materiałach o charakterze informacyjnym, promocyjnym lub marketingowym itd., itd. (materiały drukowane, reklamowe, inne);
 - h. Emitowanie w przekazach telewizyjnych i radiowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do udzielenia sublicencji na wykorzystanie utrwalonego wizerunku Uczestnika organizatorowi targów, partnerom oraz sponsorom Konkursu.

§6. Nagrody

1. Nagrodą główną w Konkursie jest instalacja fotowoltaiczna o mocy 4 kW wraz z usługą montażu na terenie Polski.
2. Dodatkowo, dla wszystkich uczestników konkursu przewidziana jest zniżka w wysokości 15% na instalację fotowoltaiczną zakupioną w 4 Eco sp. z o.o.
3. Nagrody nie mogą być wymienione na ekwiwalent gotówkowy.

§7. Postanowienia końcowe Strona

1. Reklamacje Uczestników związane z przebiegiem Konkursu mogą być złożone wyłącznie w formie pisemnej (wraz z uzasadnieniem) i doręczone na adres Organizatora w terminie 3 dni od zakończenia Targów. Reklamacje doręczone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane w drodze polubownej. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu właściwym do jego rozstrzygnięcia będzie sąd według siedziby Organizatora.
3. Uczestnik składający reklamację zostanie poinformowany o sposobie jej rozpatrzenia w terminie 14 dni od daty wpływu reklamacji do Organizatora.
4. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w chwili rozpoczęcia Konkursu.
6. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.
7. Wszelkie treści dotyczące Konkursu zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych i/lub marketingowych mają charakter jedynie informacyjny.
8. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

Klauzula informacyjna dla uczestników Konkursu

Niniejsza klauzula informacyjna odnosi się do przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy zgłosili swój udział w konkursie: **„4 ECO – zielona energia dla Twojego domu”** (dalej „Konkurs”) organizowanym przez **4 ECO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Zagnańska 153, 25-563 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000754300, posiadająca numer NIP: 9592015766, REGON: 381632584.

Informujemy, że Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **4 ECO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Zagnańska 153, 25-563 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000754300, posiadająca numer NIP: 9592015766, REGON: 381632584, zwana dalej „Administratorem”.

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt pod adresem e-mail: **rodo@4-eco.pl**

Administrator będzie przetwarzał dane osobowe uczestników Konkursu w celu:

- a. wykonania umowy zawartej w trybie akceptacji regulaminu, realizacji postanowień regulaminu Konkursu, komunikacji z uczestnikami oraz wydania nagród laureatom- na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej „RODO”);

- b. realizacji obowiązków prawnych w związku z organizacją Konkursu, w szczególności w celu prowadzenia sprawozdawczości, wydania nagród, rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- c. prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów lub usług, w przypadku udzielenia odrębnej zgody przez uczestnika – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

Odbiorcami danych osobowych uczestników mogą być:

- a. Targi Kielce SA.
- b. Sponsorzy Konkursu
- c. podmioty i organy upoważnione do przetwarzania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.

Administrator będzie przetwarzał dane osobowe uczestników Konkursu przez czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres wymagany przepisami o grach hazardowych oraz przepisami prawa podatkowego.

Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do jego danych uczestnika, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub przeniesienia danych. Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych. Uczestnik Konkursu może także cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingu bezpośredniego, przy czym cofnięcie to nie wpłynie na zgodność przetwarzania z prawem dokonany przed cofnięciem zgody. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celach marketingu bezpośredniego.

Podanie przez uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, przy czym jest niezbędne do uczestnictwa w Konkursie oraz wydania nagród. Konsekwencją braku podania danych osobowych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie oraz wydania nagród.