

SHOW YOURSELF- polskie produkty budowlane na arenie międzynarodowej- III edycja

Projekt realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014- 2020, w ramach osi priorytetowej 2 Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I, działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw poddziałanie 2.3.3 Umiejdzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych, wniosek o numerze POIR.02.03.03-20-0004/18.

CEL PROJEKTU: Projekt dotyczy internacjonalizacji oferty Wschodniego Klastra Budowlanego posiadajacego statut KKK, a jego glownym celem jest wzrost internacjonalizacji 32 (w tym 30 MSP) przedsiebiorstw dzialajacych w ramach Krajowego Klastra Kluczowego do 31.08.2022r. Cel zrealizowany bedzie poprzez realizacje zintegrowanego dostosowanego do potrzeb firm kompleksowego programu internacjonalizacji realizowanego przez Koordynatora na rzecz czlonkow KKK. Osiagniecie celu planowane jest poprzez realizacje nastepujacych dzialan:

1. Uslugi doradcze, w obszarze przygotowania firm do wejścia na rynki zagraniczne poprzez zapewnienie im optymalizacji oferty; 2. Uslugi w zakresie prezentacji oferty klastra na kluczowych zagranicznych rynkach (UE i inne), poprzez kompleksowe wsparcie udziału przedsiebiorstw w targach i misjach zagranicznych; 3. Promocje Klastra wzród potencjalnych kontrahentów, poprzez przygotowanie i kolportaz katalogów klastra, promocje w mediach targowych, w Internecie oraz organizacje konferencji; 4. Wzmocnienie wspolpracy pomiedzy firmami z KKK poprzez animowanie nowych wspolnych projektów w tym B+R, zawieranie i umacnianie trwalych kontaktów handlowych, które przełożą się na osiagniecie przez firmy KKK wymiernych korzyści finansowych; 5. Rozwój KKK poprzez pozyskanie nowych firm, które wzmocnią łańcuch wartości Wschodniego Klastra Budowlanego. W ramach efektów realizowanych dzialan spodziewamy się: – wprowadzenia na rynki zagraniczne/ internacjonalizacja co najmniej 32 firm KKK w terminie od 01.09.2019r. do 31.08.2022r.; – wzmocnienia wiedzy i potencjalu firm nalezacych do KKK w internacjonalizacji poprzez realizacje uslug doradczych, konferencji, spotkan z ekspertami z zakresu internacjonalizacji; – wzmocnienia konkurencyjności oferty KKK na rynkach międzynarodowych poprzez ich aktywny udział w targach i misjach zagranicznych; – wzmocnienia wspolpracy wewnatrz klastrowej poprzez animowanie nowych wspolnych projektów, w tym B+R, zawieranie i umacnianie trwalych kontaktów handl., które przełożą się na osiagniecie przez firmy KKK wymiernych korzyści finansowych; – rozwoju klastra poprzez pozyskanie nowych firm, które wzmocnią łańcuch wartości; Aktywna dzialalność klastra jak i Koordynatora sprzyja wzmocnieniu pozycji Wschodniego Klastra Budowlanego, czego niewątpliwym przejawem są kolejne wspólne inicjatywy czlonkow klastra w tym te często oparte o szeroko rozumiane innowacje.

WARTOŚĆ PROJEKTU:

wydatki ogółem: 9.846.000,00 PLN

wydatki kwalifikowane: 9.846.000,00 PLN

dofinansowanie: 6.822.290,00 PLN

